


# **两化融合管理体系评定管理平台(升级版)**

## **用户手册 (咨询机构版)**

中关村信息技术和实体经济融合发展联盟  
两化融合管理体系评定工作委员会

2021 年 3 月



## 目 录

一、推荐环境.....	1
二、标准名称.....	1
三、角色说明.....	1
四、账户管理.....	2
4.1 注册.....	2
4.2 登陆.....	4
4.2.1 登陆入口.....	4
4.2.2 首次登陆.....	5
4.2.3 工作台.....	5
4.2.4 机构档案.....	5
4.3 完善/添加.....	6
4.3.1 编辑状态.....	6
4.3.2 完善信息.....	6
4.3.3 生成用户.....	7
4.3.4 检查保存.....	7
4.4 账户退出.....	8
五、进入分级贯标.....	9
5.1 登录.....	9
5.2 分级贯标.....	10
5.3 查看贯标项目.....	10
5.4 填写分级贯标.....	11
5.4.1 贯标准备—企业用户自行填写.....	11
5.4.2 咨询工单—企业用户自行填写.....	11
5.4.3 贯标启动.....	11
5.4.4 调研&差距分析.....	12
5.4.5 体系政策&发布.....	12
5.4.6 新型能力策划.....	13
5.4.7 实施&运行.....	13
5.4.8 评测和改进.....	14
六、申请分级评定.....	15
七、技术支持.....	15

## 一、推荐环境

电脑端	浏览器名称	Chrome(谷歌-稳定版)
-----	-------	----------------

## 二、标准名称

名称	两化融合评定管理体系管理平台
网址	<a href="http://www.dltx.com/gltx">www.dltx.com/gltx</a>

## 三、角色说明

角色名称	编号	业务范围
咨询机构	1	注册/登陆/建立账户
	2	承接企业贯标咨询工单
	3	完成企业贯标咨询工单

## 四、账户管理

### 账户操作内容



### 4.1 注册

#### 注册流程



#### 注册账号

- 1.打开网址：[www.dltx.com/gltx](http://www.dltx.com/gltx)
- 2.点击右上角“注册”按钮，在页面中填写基本信息；

注：咨询机构信息注册后无法自行修改，请核实准确后提交注册；

- 1.上传营业执照扫描件；
- 2.注册手机号可接收认证短信；
- 3.“\*”为必填项，验证后可通过；



两化融合管理体系评定管理平台 [返回首页](#) [登录](#) [注册](#) [返回旧版](#)

[首页](#) [证书信息](#) [咨询机构](#) [评定机构](#) [新闻动态](#) [学习培训](#) [意见/建议](#)

填写注册信息

\* 注册类型:  企业  咨询机构

\* 企业名称:  \* 统一社会信用代码:

\* 法定代表人/负责人:  \* 注册地址:

\* 所属地区:

备注:

## 4.2 登陆



### 登陆操作



### 4.2.1 登陆入口



## 4.2.2 首次登陆



## 4.2.3 工作台



## 4.2.4 机构档案



## 4.3 完善/添加

### 完善操作



### 4.3.1 编辑状态

两化融合管理体系评定管理平台

机构基本信息

机构名称: [输入框] 法定代表人/负责人: [输入框]

机构联系人

姓名: [输入框] 联系人地址: [输入框]

联系人电话: [输入框] 邮箱: [输入框]

邮编: [输入框]

机构详细信息

统一社会信用代码: [输入框] 主营业务收入(万元): [输入框]

修改时间: [输入框] 修改人: [输入框]

编辑

### 4.3.2 完善信息

“\*”为必填项，验证后可保存；

两化融合管理体系评定管理平台

完整填写“\*”内容

机构基本信息

机构名称: [输入框] 法定代表人/负责人: [输入框]

机构联系人

\* 姓名: [输入框] \* 联系人地址: [输入框]

\* 联系人电话: [输入框] \* 邮箱: [输入框]

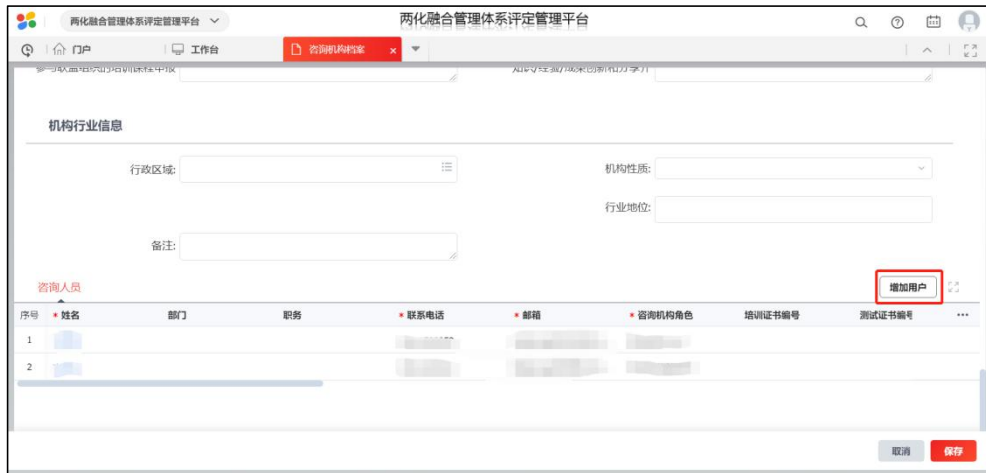
邮编: [输入框]

机构详细信息

取消 保存



### 4.3.3 生成用户



### 4.3.4 检查保存

注：添加的用户需要点击生成用户按钮，成为账号可分配业务人员；



## 4.4 账户退出



## 五、进入分级贯标

注：咨询机构管理员无法参与企业贯标服务，被分配的人员可服务企业完成贯标工作



### 5.1 登录

注：

1.咨询机构管理员无法参与企业贯标服务，被分配的人员可服务企业完成贯标工作

2.增加人员默认密码同管理员密码相同



## 5.2 分级贯标



## 5.3 查看贯标项目



## 5.4 填写分级贯标

### 贯标总流程



### 5.4.1 贯标准备—企业用户自行填写

### 5.4.2 咨询工单—企业用户自行填写

### 5.4.3 贯标启动

“\*” 为必填项，验证后可保存；

1. 贯标准备 2. 咨询工单 3. 贯标启动 4. 调研&差距分析 5. 体系政策&发布 6. 新型能力策划 7. 实施&运行 8. 评测和改进

企业用户需依次填报贯标工作启动会、贯标工作实施方案等信息，并上传相关文件。

#### 召开启动大会

填写企业召开贯标工作启动会的相关信息，并上传会议纪要照片等文件。

贯标企业: 北京腾云天下科技有限公司

目的及意义:  
在全企业范围内宣布贯标工作正式启动，宣布贯标工作组织体系及人员职责，宣讲一体化融合管理体系贯标的目标和计划，明确工作阶段、关键里程碑及实施方法等，凝聚共识、统一思想、制造声势、营造氛围，确保后续贯标工作顺利开展

主要内容:  
a) 组建项目组，配备相应资源;  
b) 开展前期调研，识别组织的基本现状、需求和目标，明确项目范围;

取消 保存

注：

1.咨询机构填写完毕，企业用户确认填报内容，咨询机构进入下一步；

2.企业用户可变更机构用户填报内容，双方注意填报确认；

### 5.4.4 调研&差距分析

注:

1. 每一步都需要上一步确认后才可保存, 如若未保存进入下一步, 填写内容自动清空, 需要重新填写

2. 差距分析为诊断平台自动获取, 获取如有不完整请重新诊断或联系诊断客服

### 5.4.5 体系政策&发布

注:

1. 每一步都需要企业将上一步填报核实, 并点击确认后  
才可保存, 如若未保存进入下一步,

2. 如果未确认填报内容自动清空, 需要重新填报

## 5.4.6 新型能力策划

1. 目标准备 2. 咨询单 3. 贯标启动 4. 调研&差距分析 5. 体系策划&发布 6. 新型能力策划 7. 实施&运行 8. 评测和改进

新型能力（体系）策划提示：  
组织应根据识别的可持续竞争优势需求，策划的业务场景及业务架构，提出的价值模式等内容，参考新型能力的主要视角，识别拟打造的新型能力（体系），在此基础上，开展新型能力分解与模块化组合需求分析，完成新型能力（体系）的策划。在识别拟打造新型能力（体系）时，组织应：  
a) 充分考虑自身数字化转型的发展阶段、现状水平、资源条件等情况，以及对系统性解决方案和治理体系等方面的需求，选取最为关键、最为迫切、且切实可行的新型能力；  
b) 确保所选取的新型能力（体系）与自身发展需求和条件相适应，且共同形成支撑业务创新转型的最大合力，能够支持获取最大化价值效益；  
c) 按照数字化转型深化发展要求，加速提升新型能力（体系）的战略性、前瞻性、系统性和全局性。

宣贯培训情况  
建议在本阶段开展战略管理、项目管理、流程管理、绩效管理、信息（数字）技术应用等培训，可委托咨询机构提供相关培训服务，也可通过**培训平台**获取相关培训资源。

\* 培训实施情况：  
[输入框]  
[提示：请描述开展情况，包括培训内容、相应培训时间及培训对象、培训效果等。]

取消 保存

注：

1.增加一个能力模块，需点击增行，填写新型能力指标对应项

2.可对模块表格进行增行/复制行/删除行操作

## 5.4.7 实施&运行

1. 目标准备 2. 咨询单 3. 贯标启动 4. 调研&差距分析 5. 体系策划&发布 6. 新型能力策划 7. 实施&运行 8. 评测和改进

组织应系统开展新型能力（体系）的实施与运行活动，包括但不限于：  
a) 从数据、技术、流程和组织等要素入手构建系统性解决方案，通过系统性解决方案的统筹规划、分步实施、迭代优化打造形成新型能力（体系）；  
b) 从组织架构体系构建推进数字化治理、组织机制、管理方式、组织文化的治理体系建设，形成保障新型能力（体系）建设、运行和优化的治理体系；  
c) 以新型能力过程联动方法为纽带，加强系统性解决方案（要素）过程联动方法和治理体系过程联动方法的协调联动与融合创新，以更有效推进新型能力（体系）的建设、运行和持续优化，更有力支持价值创造。

1 请简要介绍内部融合实施方案，推进新型能力建设全过程中所开展的一系列活动：  
【注：请详细描述内部所涉及新型能力的打造过程，简述组织在业务流程优化、相关岗位职责调整、技术方案制定与获取（包括设备设施、IT&OT网络、系统、平台的建设情况）、数据的开发利用（包括数据自动采集、集成共享、数据提报情况）、匹配规范、数字化治理、组织机制设计、管理方式选用、组织文化建设，以及项目实施过程中的闭环监控和改进等方面的实际做法。若涉及多个能力模块，需分别阐述】

(1) 新型能力建设过程中的业务流程优化和岗位职责调整情况

(2) 新型能力建设过程中的技术方案制定与获取情况（包括设备设施、IT&OT网络、系统、平台的建设情况介绍）  
——技术方案如涉及敏感信息，应进行脱敏处理后上传

编辑

## 5.4.8 评测和改进

### 咨询机构

The screenshot shows a progress bar at the top with 8 steps: 1. 贯标准备, 2. 咨询工单, 3. 贯标启动, 4. 调研&差距分析, 5. 体系策划&发布, 6. 新型能力策划, 7. 实施&运行, and 8. 评测和改进. Step 7 is currently active. Below the progress bar, there is a section titled '贯标培训情况' (Standardization Training Status). A red error message box is displayed, stating: '体系运行时间不符合要求, 企业应在管理手册及程序文件发布实施, 正式有效运行3个月及以上后, 方可进行内部审核和管理评审。' (The system operation time does not meet the requirements. The enterprise should implement the management manual and procedure files, and after formal and effective operation for 3 months or more, it can proceed with internal audits and management reviews.) The form also includes fields for '企业信息' (Enterprise Information) and '培训实施情况' (Training Implementation Status), along with a '培训证明材料' (Training Evidence Materials) section. At the bottom right, there are buttons for '获取线上诊断信息' (Get Online Diagnostic Information), '取消' (Cancel), and '保存' (Save).



## 六、申请分级评定

平台将于近期上线分级评定功能，并更新完善用户手册内容。

## 七、技术支持

邮箱: [techsupport@aiitre.com](mailto:techsupport@aiitre.com)

电话: 010-63967723